

# 倍速視聴

マーケティング分野で費用対効果を表す「コスパ」から派生した「タイパ」という考え方があります。Z世代の若者は、費やした時間に対する効果＝タイムパフォーマンス(タイパ)を強く意識しているといわれています。その顕著な傾向の一つとして、動画コンテンツの倍速視聴があります。他にはショート動画、切抜き動画、本の内容を要約するサービス、さびだけを歌えるカラオケなどがあげられます。それらの行動に対し、学習の場での効果の有無や、著作物を無断で編集し公開された、映画会社が合同で損害賠償を求め提訴した問題などもあります。

## キーワード

蔵書検索(OPAC)や各種データベース※1,2を検索する際に利用するキーワードの例です。

倍速再生、高速視聴、早送り、スキップ、ショート動画、切抜き動画、ファスト映画、動画コンテンツ、コスパ(コストパフォーマンス)、費用対効果、タイパ(タイムパフォーマンス)、時間対効果、時間効率主義、Uチューブ、Vチューブ、著作権侵害、コミュニケーション能力、ストレス、自律神経、学習効果

## 入門的な情報源

「倍速視聴」って何なんだろう？テーマが大きすぎたり、テーマのそもそもの意味や言葉が不明確な場合は「キーワード」を手がかりに百科事典や用語事典を引いてみましょう。

<図書館で所蔵している図書(一例)>

| 資料情報(書誌情報)                           | 請求記号・資料ID                              | 所在    |
|--------------------------------------|--|-------|
| 現代用語の基礎知識 2026 / 自由国民社編, 自由国民社, 2026 | 031 S / GEND / 2026<br>0212500614, 禁帯出 | 2階閲覧室 |

<図書館で使用できるデータベース(一例)>

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Japan Knowledge Lib (ジャパン・ナレッジ・リブ)※2 | 80以上の辞事典、叢書、雑誌が検索できる<br>国内最大級の辞書・事典サイト |
|--------------------------------------|--|

## 学内の図書を探す

●蔵書検索(OPAC)で本学図書館の蔵書を調べることができます。資料の所蔵の有無、配架場所、請求記号がわかります。

<図書館で所蔵している図書(一例)>

| 資料情報(書誌情報)  | 請求記号・資料ID                    | 所在    |
|---|------------------------------|-------|
| ファスト教養：10分で答えが欲しい人たち / レジー著, 集英社, 2022 (集英社新書 1133B)                | 002.7 S / Reji<br>0212400163 | 2階閲覧室 |
| タイパの経済学 / 廣瀬涼著, 幻冬舎, 2023 (幻冬舎新書 706 [ひ-11-1])                      | 361.5 S / HiRy<br>0212400168 | 2階閲覧室 |
| 映画を早送りで観る人たち—ファスト映画・ネタバレコンテンツ消費の現在形 / 稲田豊史著, 光文社, 2022 (光文社新書 1192) | 361.5 S / ITo<br>0212400160  | 2階閲覧室 |
| Z世代の頭の中 / 牛窪恵著, 日経BP日本経済新聞出版, 日経BPマーケティング, 2025 (日経プレミアシリーズ 531)    | 367.68 S / UMe<br>0212500254 | 2階閲覧室 |
| Z世代マーケティング見るだけノート：ニーズの見つけ方&効果的な販促がゼロからわかる! / 今瀧健登著, 宝島社, 2023       | 675 S / IKe<br>0212405016    | 3階閲覧室 |

## 新聞・新聞記事を探す

●原紙 前日の夕刊と当日の朝刊は新聞コーナーにあります。過去1年間分は書庫にあるので、「書庫内図書・雑誌請求票」を記入し、カウンターで出納してください。

<図書館で所蔵している日刊紙>

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 朝日新聞 | 読売新聞 | 毎日新聞 | 産経新聞 |
| 日経新聞 | 京都新聞 |      |      |

☆日本教育新聞(教育専門の新聞, 毎週月曜日発行)も新聞コーナーにあります。

●新聞記事の探し方 図書館ホームページからデータベースを使って、探しているテーマの新聞記事をテーマ、キーワード、日付等から検索して全文を読むことができます。※2

<図書館で利用できるデータベース>

| タイトル           | 新聞   | アクセス数 | タイトル                  | 新聞   | アクセス数 |
|----------------|------|-------|-----------------------|------|-------|
| 朝日新聞クロスサーチ(DB) | 朝日新聞 | 1     | 毎日新聞CD-ROM*           | 毎日新聞 | 1     |
| ヨミダス(DB)       | 読売新聞 | 1     | 京都新聞CD-ROM / DVD-ROM* | 京都新聞 | 1     |

毎日新聞と京都新聞は図書館の専用PCでのみ利用することができます。

## 論文・雑誌記事を探す

●論文・雑誌記事の探し方 **図書館ホームページ**からデータベースを使って、探しているテーマの論文・雑誌記事をテーマ、キーワード等から検索できます。全文を読むことができるものもあります。※2

<図書館で利用できるデータベース(一例)>

|                |   |
|----------------|---|
| CiNii Research | 論文、図書・雑誌や博士論文などの学術情報を検索できるデータベース                      |
| J-STAGE        | 公開されている記事のほとんどが閲覧可能な電子ジャーナルプラットフォーム                   |
| 日経BP記事検索サービス   | 日経BP社などが発行する雑誌記事、企業や官公庁/地方自治体の発表するリリースなどを検索・閲覧できるサービス |

| 資料情報(書誌情報)  | 請求記号・資料ID  | 所在  |
|---|------------|-----|
| 稲田豊史・レジー・佐々木チワワ(2023)『鼎談 ファストな社会の歩き方: 倍速視聴から誇示的消費まで』『中央公論』137(1), pp.34-43. | 1630120314 | E書庫 |

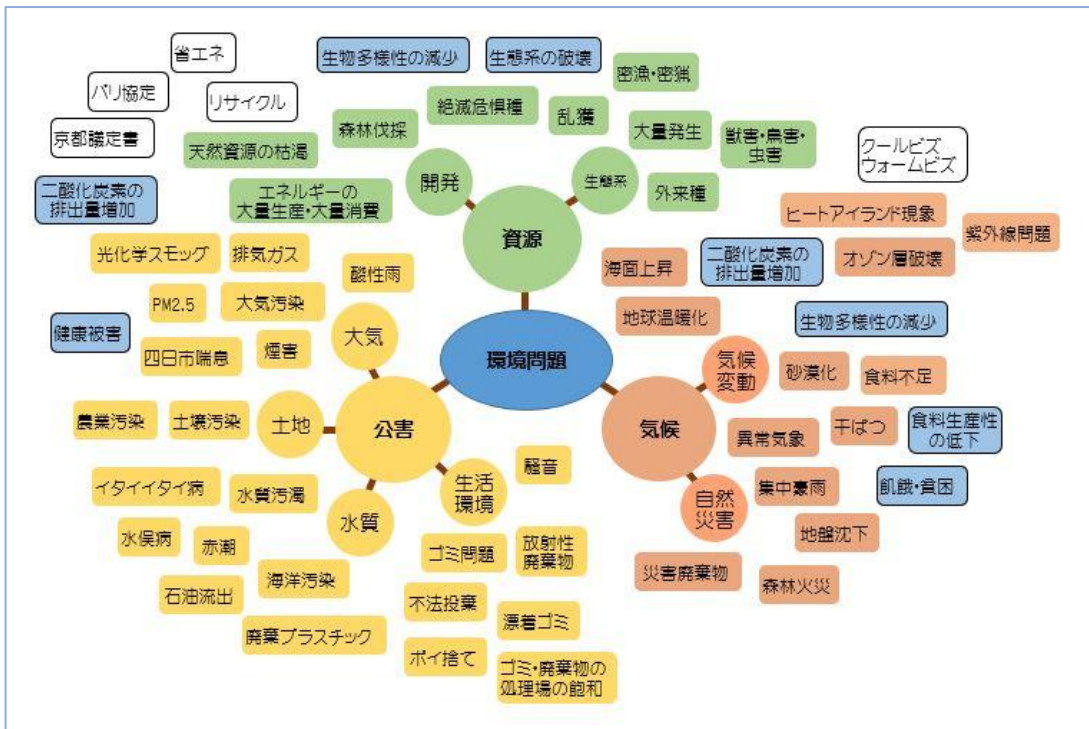
## インターネットで調べる

信頼のおける関連サイトを検索しましょう。

|   |
|---|
| [SORENA (ソレナ)] 若年層マーケティングを中心とした情報をまとめた「若年層マーケティングアーカイブメディア」です。若年層(Z世代)にはYouTubeやテレビの「倍速視聴」が定番化!? タイパ重視の若年層が倍速視聴する動画としない動画の違いとは?   |
| URL : <a href="https://sorena.media/article/1558">https://sorena.media/article/1558</a>   |
| [クロス・マーケティング]市場調査、マーケティング・リサーチをしている会社の調査結果です。動画の倍速視聴に関する調査(2024年) 2021年版もあります   |
| URL : <a href="https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240306baisoku/">https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240306baisoku/</a>   |
| [総務省]「放送コンテンツの制作・流通の促進に関するWG」第1回資料<br>大学生のメディア接触について 2022年12月16日 立教大学社会学部メディア社会学科 砂川ゼミ  |
| URL : <a href="https://www.soumu.go.jp/main_content/000852725.pdf">https://www.soumu.go.jp/main_content/000852725.pdf</a>   |
| [VOGUE JAPAN]アメリカ、フランス、イタリアをはじめ世界20カ国で発行されているファッション雑誌のサイト。倍速視聴にハマった私の脳に起きたこと。再生速度を速めてのコンテンツ消費には本当にメリットがあるのか?  |
| URL : <a href="https://www.vogue.co.jp/article/what-our-speed-watching-habit-says-about-us">https://www.vogue.co.jp/article/what-our-speed-watching-habit-says-about-us</a> |

## 【キーワードを考えるヒント】(例: 環境問題)

「環境問題」とひとことで言っても多岐にわたり、どこから考えたらよいのか? 環境に関わるそれぞれの問題、それぞれの立場、問題に対する視点や問題同士の関わりなど、様々な方向から考えることができます。「環境問題」を例にとって、そのつながりの一部をイメージ化してみました。そうすることで、他の問題についても、同じように問題へ



※1 図書館ホームページトップから利用できます <https://webetc.koka.ac.jp/use/toshokan/>

※2 データベース(DB)の利用について

・**オープンアクセス**: データベースはインターネットの環境があればどこからでも利用することができます。

・**学内専用データベース**: 図書館やコモンズに設置のパソコンや自分のノートパソコン、タブレットで00ksWi-Fiに接続して利用することができます。

\* 学外からもアクセスが可能です。詳しくは**光華navi「図書館 データベースの学外利用」**を参照してください。