



オンライン企画

台湾をグローバルスタンダードとなったリモートワークやマーケティングのスキルを
学びながら、新しい旅行スタイルをPR動画を作成し提案するプログラム

オンラインコミュニケーションを最大限に生かし、現地企業や台湾人学生との共同
作業を行う事で海外文化への理解を深め、海外で働く意識を醸成しましょう。

行き！

リサーチを基に動画作成！

台

渡航できない今だからこそ！

湾！

オンラインを最大限に活用し！
旅の新スタイルを創造！



日程(予定)：2022年08月16日(火)～08月25日(木)

参加費用(予定)：40,000円税込(最小催行人員8名)

締め切り：2022年6月30日(木)

【リモート事前研修】

開催日：1回目 2022年07月23日(土) 時間：10:30～12:00(予定)

実施：リモートにて実施

企画内容

チームごとに学内マーケティング行い、コロナ終息後に台北を訪問する際どこを訪れたいか、台湾グルメで何が興味があるのかなど学生のニーズを調査し、台湾をアピールする動画を作成いただきます。動画の素材は台湾の学生に依頼して撮影していただきます。その際の取材スケジュールなどは台湾の学生と共に組んでいただきます。また、その逆で台湾の学生から依頼があった関西の観光地の取材を台湾の学生の代わりに行っていただき、その素材を基にオリジナル動画を作成していただき最終日に台湾とリモートで繋ぎ成果発表をしてプロのスタッフよりチームごとに評価（総評）をいただきます。

また、後日動画はYou Tubeアカウント「ナルワントTV」にて投稿します。

マーケティング

【事前研修後～8月15日まで】

学内マーケティング

●SNSなどを利用して学内の学生にマーケティングを実施。コロナ終息後、台北を訪れるとするならばどこに行きたいか、何をしたいかなど学生の志向を調査。

セッション

【1～2日目】台湾学生とのセッション
●ZOOM等のオンラインを使い現地台湾学生との意見交換及び素材撮影に関するスケジュールなどの打ち合わせを実施。

*午前か午後の1-2時間の予定

アクション

【3～4日目】
●日本人学生、台湾学生共に終日素材撮影

事前研修

～講座～

- 1.台湾の現状を現地オンラインツアーに参加して台湾の現状を知る。
- 2.現地ベテランガイドより最新観光スポットや台湾グルメなどの情報をお話いたします。
- 3.日本と台湾の旅行業界を紹介。



事前研修で基礎知識をインプット（実施はリモートとなります。）



オンライン現地ツアーに参加！



台湾取材素材撮影

関西取材
素材撮影！



動画編集 & オンライン 企画動画発表会

【5-9日目】

●日本人学生、台湾学生が取材で撮影した動画を共有しあい、日本人学生は台湾のPR、台湾学生は日本のPR各チームで動画の編集作業。

【10日目】

●台湾とオンライン動画発表

各チームで企画の立案と
動画編集作業



オンライン動画発表会！
実施はリモートでの開催
となります。

「ここがPoint!」



このプログラムを通して



◆マーケティング戦略



◆動画編集スキル



◆異文化コミュニケーション



私たちこんな経験してきました。（春に実施のケース）



国際交流の方法は来日している外国人の人に会ったり留学するだけでないということを実感できました。私は参加したいと思っていた留学プログラムがコロナにより中止になってしまいましたが、今回のインターンシップで学んだ国際交流方法を活用して、視野を広げたいです。台湾人学生の方が、今まで日本語の勉強をしているだけだったけど日本人学生と友達になることができよかったと言ってきてとても嬉しかったです。SNSでも繋がれたので今後も交流したいと思います。制作に関しては、遠隔で作るとなるとやはり大変でした。また、このご時世で、旅行会社が企画した今だからこそできるプログラムに参加できたことがとても良かったです。コンテンツの企画に興味があるので、今回のような前例のない企画を作れるように頑張りたいと思いました。（M.Yさん）



ほんの2週間程の短いプログラムでしたが、大変濃密で充実した時間を過ごすことが出来ました。初めて行う現地とのリモート取材や、毎日深夜まで取り組んだミーティング、慣れない動画作成など、今まで幾度となく困難に直面してきましたが、チームメンバーが一丸となって問題に向き合うことで、乗り越えることが出来ました。その度にチームの絆が強まっていったように感じます。グループで何かに取り組むという経験はこれまでの人生であまり多くなく、このプログラムを通して「協働」の大切さを身をもって学ぶことが出来ました。今後の大学生活でも、今回の経験をいかして怖気付かずに様々なことに挑戦していきたいです。また、台湾学生の方とお友達になれたことが本当に嬉しかったです。今でも毎日LINEでやり取りをしています。このプログラムに参加出来て良かったです（K.Yさん）

スケジュール(予定)

※都合により変更になる場合がございます。

日付	日程・内容
1 日 目 08/16 (火)	【午前or午後】マーケティング調査 & 各国SDGs発表 事前に実施したマーケティングを基に各国撮影地の希望を共有。また、日本、台湾のチームごとに各国のSDGsの取り組みを発表しそれぞれのSDGs事情を理解する。
2 日 目 08/17 (水)	【午前or午後】リモートセッション（約90分程度） ZOOM等のオンラインを使い現地台湾学生との意見交換及び素材撮影に関するスケジュールなどの打ち合わせを実施。
3 ～ 4 日 目 08/18 ～ 08/19 (金)	【終日各自】動画撮影 2日間の間で日本人学生は台湾からのリクエストを基に関西の観光スポットを動画撮影。台湾学生は日本からのリクエストを基に台北市内の動画撮影を実施。撮影終了後、撮影した動画資料を各チームにお送ります。
5 ～ 8 日 目 08/20 (土) ～ 08/23 (火)	【終日各自】企画立案 & 動画編集 左記期間内で台湾の学生とリモートにて1-2時間のセッションを行います。 また、チームでの活動期間中の質問等はLINE等で随時お受けいたします。進捗状況の確認として各チーム中間報告をお願いいたします。
9 日 目 08/24 (水)	【午後】動画提出 日本時間13時までに完成したPR動画を提出。 明日のオンライン発表のリハーサルを各チームで実施。
1 0 日 目 08/25 (木)	【午後】オンライン成果発表会 台湾三普旅行社企画担当者、販売責任者等現地旅行会社のプロに向けて動画を基にしたプレゼンテーションを行っていただきます。 制作いただいた動画はYouTubeアカウント「ナルワントTV」に投稿目指していただきます。

■参加費用に含まれないもの
・リモートで使用するパソコン等
・wifi等の通信機器や環境

【問い合わせ先】 株式会社エスティーエートラベル

【お申込方法】 右のQRコードからエントリーフォームにご記入の上、お申込みください。
*6月30日（木）申し込み締め切り

【実施旅行会社】 株式会社エスティーエートラベル



観光庁長官登録旅行業第937
(社) 日本旅行業協会正会員
国際交流推進課
勝田



START THE ADVENTURE